

Keunggulan Operasional	Operational Excellence
<p data-bbox="186 279 743 390">Proses Bisnis yang Efisien, Teknologi yang Efektif, SDM yang Kompeten – Prasyarat Layanan yang Unggul</p> <p data-bbox="186 436 781 659">Bagi Allianz Indonesia kepuasan nasabah adalah prioritas utama. Hal ini sejalan dengan visi Perusahaan, yaitu berupaya untuk mewujudkan janji-janji melalui pengalaman yang tak terlupakan dalam benak nasabah, melebihi hasil yang diharapkan.</p> <p data-bbox="186 705 797 928">Oleh karena itu, tahun 2013 secara resmi merupakan Tahun Keunggulan Layanan. Hal ini berarti mulai dari tahun ini hingga seterusnya, Allianz Indonesia berupaya untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah, perantara, mitra bisnis dan rekan sekerja.</p> <p data-bbox="186 1016 800 1436">Filosofi layanan kami tidak hanya mengutamakan kepuasan nasabah namun juga pihak internal – tepatnya dengan memperlakukan sesama karyawan seperti 'nasabah' dan menyediakan layanan terbaik. Dalam prakteknya, kami berupaya untuk mencapai yang terbaik untuk meningkatkan efisiensi di seluruh proses dan mempermudah proses kerja bagi sesama karyawan terlepas dari bagian, tingkat atau posisi yang bersangkutan.</p> <p data-bbox="186 1482 735 1671">Untuk mencapai tujuan tersebut Allianz Indonesia berinvestasi secara seimbang di proses bisnis, teknologi, dan SDM yang merupakan prasyarat untuk mewujudkan layanan yang unggul.</p> <p data-bbox="186 1717 794 1864">Sehubungan dengan itu pada tahun 2013 kami mengimplementasikan berbagai proyek menjadikan proses bisnis lebih efisien dan terstandar.</p>	<p data-bbox="833 279 1357 390">Streamlined Business Process, Effective Technologies, Competent People – The Prerequisite to Excellent Services</p> <p data-bbox="833 436 1412 659">At Allianz Indonesia, customer satisfaction is one of our key priorities. This is in line with our vision, which states that we strive to deliver promises that leaves a memorable experience in the customer’s mind, beyond the expected result.</p> <p data-bbox="833 705 1427 970">Therefore, 2013 was officially recognized as The Year of Service Excellence. This means that from this year forward, everyone at Allianz Indonesia strives to provide the best possible service experience to our customers, intermediaries, business partners and fellow workers.</p> <p data-bbox="833 1016 1416 1398">Our service philosophy focuses not only on customer satisfaction but also extends internally –more specifically, by treating fellow workers as ‘customers’ and provide them with only the best service. In practice, we strive to accomplish the best in order to increase the efficiency of the entire process, making the task easier for the next person in line – regardless of the department, level or position.</p> <p data-bbox="833 1482 1433 1629">For this to become a reality, Allianz Indonesia maintains a balanced portfolio of investments in business process, technology, and people as the prerequisites to service excellence.</p> <p data-bbox="833 1717 1430 1822">Accordingly in 2013 we implemented projects aimed at making business processes more efficient, streamlined, and standardized.</p>

Finansial Kuat	Financially Strong
<p data-bbox="186 283 430 315">Hasil Kinerja 2013</p> <p data-bbox="186 357 787 588">Pada tahun 2013 Allianz Indonesia mencapai kinerja yang positif dengan Pendapatan Premi Bruto (GWP) gabungan dari bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian sebesar Rp 9,07 triliun atau meningkat 3% dari tahun sebelumnya sebesar Rp 8,84 triliun.</p> <p data-bbox="186 630 795 861">Bisnis asuransi jiwa dan kesehatan pada khususnya membukukan GWP sebesar Rp 8,43 triliun, sedangkan bisnis asuransi kerugian meraih GWP sebesar Rp 644,9 miliar atau meningkat 23% dari Rp 524 miliar pada tahun 2012.</p> <p data-bbox="186 903 795 1050">Sebagai bentuk komitmen terhadap nasabah, Perusahaan melakukan pembayaran klaim dan manfaat asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian sebesar Rp 4,56 triliun secara keseluruhan.</p> <p data-bbox="186 1092 803 1207">Sejumlah Rp 4,4 triliun dari nilai tersebut terdiri dari klaim dan manfaat asuransi jiwa dan kesehatan.</p> <p data-bbox="186 1249 787 1480">Pertumbuhan juga ditunjukkan oleh total pendapatan <i>underwriting</i> sebesar Rp XX dibandingkan dengan Rp XX pada tahun 2012. Pencapaian tersebut mencerminkan seleksi risiko yang berhasil di seluruh lini bisnis dalam upaya menunjang pertumbuhan yang sehat.</p> <p data-bbox="186 1522 795 1669">Dengan demikian, secara keseluruhan Allianz Indonesia membukukan laba bersih sebesar Rp ..., atau bertumbuh sebesar ...% dari Rp ... pada tahun 2012.</p> <p data-bbox="186 1711 787 1869">Pada khususnya, bisnis asuransi kerugian meraih laba bersih sebesar Rp 5,66 miliar setelah pada tahun 2012 mengalami kerugian sebesar Rp 28,34 miliar; sementara bisnis</p>	<p data-bbox="836 283 1039 315">Results of 2013</p> <p data-bbox="836 357 1421 588">In 2013 Allianz Indonesia achieved positive performance with overall Gross Written Premium (GWP) from life, health and general insurance businesses reaching IDR 9.07 trillion, an increase of 3% from the previous year's figure of IDR 8.84 trillion.</p> <p data-bbox="836 630 1421 819">The life and health insurance business in particular, booked Rp 8.43 trillion in GWP, while the general insurance business booked a GWP of IDR 644.9 billion, an increase of 23% from IDR 524 billion in 2012.</p> <p data-bbox="836 903 1412 1050">As a commitment to our customers, the Company paid off claims and benefits of life, health and general insurance businesses in the amount of IDR 4.56 trillion total.</p> <p data-bbox="836 1092 1429 1207">Of the figure, IDR 4.4 trillion was attributed to the claims and benefits of life and health insurance.</p> <p data-bbox="836 1249 1421 1480">Growth was also demonstrated by the total underwriting income that reached IDR ... compared to IDR ... in 2012. The result reflected the risk selection that was successfully implemented across all business lines in an effort to sustain a robust growth.</p> <p data-bbox="836 1522 1421 1638">All in all, Allianz Indonesia posted a net profit of IDR ..., which was an increase of ... % from IDR ... in 2012.</p> <p data-bbox="836 1711 1412 1900">The general insurance business in particular, earned a net profit of Rp 5.66 billion following a loss of Rp 28.34 billion in 2012; while the life and health insurance business posted a net</p>

