

PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.

2008 Annual Report – Laporan Tahunan 2008

Visi dan Misi Kami	Our Vision and Mission
<p>Visi Kami</p> <p>Menjadi perusahaan penyedia solusi risiko utama, dikenal dengan profesionalismenya.</p> <p>Misi Kami</p> <ul style="list-style-type: none">• Menyediakan solusi risiko yang terkustomisasi dan memenuhi kebutuhan serta standar klien.• Menjadi perusahaan yang berorientasi pada layanan, didukung oleh kualitas layanan dan efisiensi operasi yang melebihi pesaing.• Menerapkan prinsip-prinsip kehati-hatian dan kewajaran dalam proses <i>underwriting</i>, serta berkembang dengan tujuan yang terfokus dan berorientasi pada perolehan laba untuk meningkatkan nilai bagi para pemangku kepentingan.• Menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, pelatihan, pengembangan, dan sarana yang cukup untuk mengoptimalkan produktifitas dan kepuasan kerja.	<p>Our Vision</p> <p>To become a prominent risk-solution company that is recognized for its professionalism.</p> <p>Our Mission</p> <ul style="list-style-type: none">• To provide customized risk solution that accommodates the needs and standards of the clients.• To become a service-oriented company driven by quality services and efficiency in operation, outperforming those of competitors.• To uphold the principles of prudence and fairness in underwriting, as well as to expand with a focused direction that is oriented toward profit realization, in order to increase value to the stakeholders.• To provide a suitable working environment, training, development, and adequate facilities in order to optimize productivity and job satisfaction.
<p>Budaya Perusahaan Kami</p> <ul style="list-style-type: none">• Integritas: Jujur dan terbuka dalam setiap tindak-tanduk.• Terpercaya: Dapat dipercaya untuk melakukan tugas dengan baik.• Profesionalisme: Bertindak secara profesional dan dalam norma-norma etika.• Keunggulan: Prima dalam pelayanan.	<p>Our Corporate Culture</p> <ul style="list-style-type: none">• Integrity: Honest and open in every action.• Trustworthy: Dependable to commit to all duties faithfully.• Professionalism: Act within the confines of professionalism and ethics.• Excellence: Strives to deliver the best services.
<p>Komitmen Kami</p> <p>Kami berkomitmen untuk menyediakan</p>	<p>Our Commitment</p> <p>We are committed to delivering the right</p>

<p>solusi yang tepat bagi klien kami dengan memanfaatkan pengetahuan, pengalaman, profesionalisme, dan layanan berkualitas.</p> <p>Moto Kami</p> <p>“Kami menghargai komitmen kami.”</p>	<p>solution to our clients by capitalizing on our knowledge, experience, professionalism, and friendly service.</p> <p>Our Motto</p> <p>“We honor our commitment.”</p>
---	---

<p style="text-align: center;">Laporan Dewan Komisaris</p> <p>Tahun kerja 2008 telah dilalui dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Secara umum kinerja PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (Perseroan) cukup menggembirakan. Situasi perekonomian kondusif sampai pertengahan tahun, namun mulai kuartal ketiga hingga akhir tahun terdapat tekanan-tekanan berat akibat krisis finansial global yang terjadi dimana berdampak pada perekonomian nasional.</p> <p>Namun pada kondisi tersebut Perusahaan masih dapat mencatat pertumbuhan pendapatan premi sebesar Rp 238,7 milyar pada 2008, atau meningkat sebesar 11,63% dibandingkan perolehan premi tahun 2007 sebesar Rp 213,8 milyar. Jumlah aset adalah sebesar Rp 437,34 milyar, atau meningkat 20% dari tahun sebelumnya sebesar Rp 365,23 milyar; sedangkan laba bersih mencapai Rp 29,83 milyar pada tahun 2008 atau bertumbuh sebesar 54,63% dari tahun 2007 yang sebesar Rp 19,29 milyar.</p> <p>Dewan Komisaris mendukung baik langkah-langkah Direksi dalam upaya peningkatan produksi dan pelayanan, dengan memperluas jaringan pemasaran, menciptakan produk-produk baru, mengoptimalkan IT termasuk pemakaian program CARE dan MERIMEN untuk ketertiban administrasi dan kelancaran pelayanan klaim. Dalam pada itu tetap</p>	<p style="text-align: center;">Report of the Board of Commissioners</p> <p>We have ended the fiscal year 2008 with grace to God the Almighty. In general, the performance of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (the Company) was promising. The economic situation was relatively conducive until the middle of the year, although starting in the third quarter until the end of the year there were pressures as a result of global financial crisis that affected the national economy.</p> <p>The Company however, was able to register premium income of Rp 238.7 billion in 2008, or an increase of 11.63% compared to 2007 result of Rp 213.8 billion. Our total asset stood at Rp 437.34 billion, increasing by 20% from the previous year’s figure of Rp 365.23 billion; while our net profit rose to Rp 29.83 billion in 2008 or growing by 54.63% from 2007 achievement of Rp 19.29 billion.</p> <p>The Board of Commissioners is in full support of the Board of Directors in improving productivity and service level, by expanding marketing network, creating new products, and optimizing IT, including utilization of CARE and MERIMEN programs for organizing administration and claim service. Such efforts were carried out within the constraints of</p>
--	--

memperhatikan prinsip-prinsip kehati-hatian dan efisiensi dengan mengintensifkan peran internal audit.

prudence and efficiency by intensifying internal audit.

Kata Sambutan Dewan Direksi

Dewan Direksi PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (Asuransi MAGNA/ Perseroan) melaporkan kepada para pemegang saham bahwa Perseroan telah mengakhiri tahun 2008 dengan kinerja yang memuaskan. Berhubung kondisi perekonomian yang sangat kondusif, baik di tingkat lokal maupun global, untuk tiga kuartal pertama 2008 Perseroan berhasil melampaui sasaran perolehan premi maupun laba kotor.

Memasuki kuartal ke-empat 2008, terjadi penurunan kondisi pasar keuangan global secara tiba-tiba yang menekan hampir semua kegiatan usaha di seluruh dunia. Namun demikian, walaupun pencapaian sasaran premi tertunda, Perseroan berhasil melampaui sasaran laba sebelum pajak.

Sekilas 2008

Pendapatan *Underwriting* pada 2008 meningkat sebesar 15,03% menjadi Rp 207.331 juta dari Rp 180.247 juta pada 2007. Total biaya *Underwriting* hanya meningkat sebesar 9,26% dari Rp. 151.649 juta di 2007 menjadi Rp. 165.693 juta, sehingga Laba Bersih bertumbuh sebesar 54,6% ke Rp 29.829 juta dari Rp 19.289 juta di tahun sebelumnya. Pencapaian tersebut juga dikontribusikan oleh pertumbuhan pendapatan Premi Bruto dan hasil investasi.

Untuk tahun 2008, Premi Bruto meningkat 11,63% ke Rp 238.720 juta, dibandingkan dengan hasil 2007 sebesar Rp 213.838 juta.

Message from the Board of Directors

The Board of Directors of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (Asuransi MAGNA/ the Company) would like to report to our shareholders that we have ended 2008 with significant results. As the economic condition was very conducive, locally as well as globally, for the first three quarters of 2008 we successfully surpassed our **Premium** as well as Gross Profit targets.

Entering the fourth quarter of 2008, there were abrupt changes in the global financial market condition that put pressure on almost every business in the world. However, despite the delay in realization of **the** targeted premium, the Company managed to achieve our Net Profit before Tax objective.

2008 in Brief

Our Underwriting Income in 2008 increased by 15.03% to Rp 207,331 million from Rp 180,247 million in 2007. Total Underwriting Expenses increased by 9.26%, from Rp. 151,649 million in 2007 to Rp. 165,693 million, thus the Net Income rose by 54.6% to Rp 29,829 million from Rp 19,289 million in the previous year. Such figure was contributed by the growth in the Gross Premium Income and Investment Income.

For 2008, our Gross Premium increased by 11.63% to Rp 238,720 million compared to 2007 result of Rp 213,838 million. The major

Kontributor utama terhadap peningkatan portofolio adalah asuransi kebakaran, asuransi kecelakaan dan kesehatan dan asuransi kendaraan bermotor. Untuk asuransi kebakaran Perseroan membukukan Rp 37.770 juta dalam premi bruto atau peningkatan sebesar 28,61% dibandingkan dengan Rp 29.367 juta pada 2007. Untuk asuransi kecelakaan dan kesehatan, premi bruto adalah Rp. 42.237 juta meningkat sebesar 10,86% dari Rp. 38.099 juta di tahun 2007. Sedangkan untuk asuransi kendaraan bermotor, kami mencatat peningkatan sebesar 8,44% dari Rp 137.177 juta di tahun 2007 menjadi Rp 148.752 juta.

Strategi 2009: Optimistis dengan Berfokus pada Sektor Ritel

Perseroan menyambut tahun 2009 dengan harapan serta optimisme yang tinggi akan masa depan yang lebih cerah, serta maju menghadapi ketidakpastian di Indonesia maupun di tingkat global. Untuk tahun 2009 strategi kami dititikberatkan pada pertumbuhan yang rasional dengan berfokus pada sektor ritel, sambil pada saat yang sama mempertahankan klien korporasi yang telah dikelola selama bertahun-tahun.

Tentunya strategi tersebut membutuhkan peralihan dari sektor korporasi – langkah yang mutlak dibutuhkan mengingat tren penurunan yang melanda seluruh industri secara global. Perusahaan-perusahaan manufaktur telah mulai menghentikan kegiatannya, sementara bank-bank terpaksa menekan aliran kredit karena lonjakan suku bunga dan nilai tukar dolar. Oleh sebab itu Perseroan mengambil posisi untuk mengimbangi penurunan tersebut dengan berkonsentrasi pada sektor ritel.

Di akhir kata, atas nama Dewan Direksi kami menyampaikan terima kasih kepada para pemegang saham, perusahaan induk, para nasabah, dan Dewan Komisaris atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan sehingga kami berhasil menyelesaikan tahun 2008 dengan

contributors to the increase in our portfolio were property insurance, accident and health insurance, and motor vehicle insurance. For property insurance the Company booked Rp 37,770 million in gross premium or an increase of 28.61% compared to Rp. 29,367 million in 2007. For accident and health insurance, the gross premium was Rp 42,237 million or rising by 10.86% from Rp 38,099 million in 2007. As for motor vehicle insurance, we recorded an increase of 8.44% from Rp 137,177 million in 2007 to Rp 148,752 million.

2009 Strategy: Strong Optimism by Capitalizing on Retail Market

The Company forges into 2009 with confidence and optimism, embracing the uncertainties and challenges ahead in Indonesia as well as in the global market. For 2009 our strategy is based on prudent growth with strong focus on retail market, while maintaining the existing corporate clients we have nurtured for years.

Clearly, such move signifies a shift from our traditional corporate market – an action viewed as imperative considering the downward trend sweeping across industries globally. Manufacturing companies have started closing down businesses while banks have been forced to curtail lending due to soaring interest rate and rising dollar. The Company is therefore in a firm position to compensate for this drawback by capitalizing on the retail market.

In the end, on behalf of the Board of Directors, we would like to thank our shareholders, our parent company, our customers, and the Board of Commissioners for their continuous support and trust that we managed to complete 2008 with significant results and strong expectations

<p>hasil yang signifikan serta harapan besar untuk tahun 2009. Kami juga berterima kasih kepada para karyawan dan mitra bisnis atas dukungan serta aspirasinya untuk terus bertumbuh bersama Asuransi MAGNA dan meraih hari esok yang lebih cerah.</p> <p>Kiranya hubungan kerja yang harmonis ini terus berlanjut hingga masa yang akan datang.</p> <p style="text-align: center;">Salam hangat, Dewan Direksi</p> <p>Linda Juliana J.L. Delhaye President Director</p> <p style="text-align: right;">Dedi Setiawan Director</p>	<p>for 2009. We would also like to extend our gratitude to our employees and business partners for their loyal support and aspiration to grow together with Asuransi MAGNA for a brighter tomorrow.</p> <p>May this harmonious relationship extend everlastingly for the future to come.</p> <p style="text-align: center;">Yours sincerely, The Board of Directors</p> <p>Linda Juliana J.L. Delhaye Presiden Direktur</p> <p style="text-align: right;">Dedi Setiawan Direktur</p>
---	--

<p style="text-align: center;">Profil Asuransi MAGNA</p> <p>Didirikan pada tanggal 14 November 1980, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (Asuransi MAGNA/ Perseroan) telah melayani dunia bisnis selama lebih dari 25 tahun. Pada tanggal 23 Desember 2005, Perseroan mencapai tonggak sejarah penting dengan menjadi perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia.</p> <p>Menawarkan berbagai macam produk dan layanan asuransi kerugian termasuk asuransi kebakaran, asuransi gempa bumi, asuransi properti, asuransi pengangkutan, dan asuransi kecelakaan diri, Asuransi MAGNA telah sejak lama berfokus di sektor korporasi. Namun tahun ini komposisi tersebut mulai berubah; seiring dengan dinamika pasar di tingkat domestik maupun global, Perseroan mulai meningkatkan pangsa pasarnya di sektor ritel dalam basis kliennya.</p> <p>Dengan semakin pentingnya peran Asuransi MAGNA dalam peta persaingan, kami terus</p>	<p style="text-align: center;">Profile of Asuransi MAGNA</p> <p>Founded in November 14, 1980, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (Asuransi MAGNA/ the Company) has continued to serve businesses and industries steadily for over 25 years. On December 23, 2005, the Company set a new milestone in our history by becoming a public company at Indonesia Stock Exchange.</p> <p>Offering a variety of general insurance products and services including fire insurance, earthquake insurance, industrial/ property insurance, marine cargo insurance, and personal accident insurance, Asuransi MAGNA had for a long time focused on corporate market. This year however, this composition has started to shift; in line with the market dynamics unfolding at domestic as well as global levels, the Company has begun increasing the share of retail customers in our client base.</p> <p>As Asuransi MAGNA grows in significance in the competition map, we continue to set new</p>
---	--

<p>mencatat keberhasilan dari tahun ke tahun. Dalam beberapa tahun terakhir secara stabil kami membukukan peningkatan laba bersih, didukung oleh implementasi kebijakan <i>underwriting</i> secara berhati-hati dan manajemen portofolio investasi yang handal. Hal ini terlihat dari keberhasilan Perseroan memenuhi persyaratan solvabilitas yang ditetapkan Pemerintah secara konsisten, yaitu dengan <i>Risk Based Capital</i> di atas persyaratan minimum 120%.</p> <p>Dengan keunggulan-keunggulan tersebut Asuransi MAGNA terus maju menghadapi persaingan dan memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan, sesuai dengan moto kami “Kami menghargai komitmen kami”</p> <p>Struktur Organisasi</p> <p>(include diagram of organization structure here)</p> <p>Struktur Kepemilikan</p> <p>PT Bank PAN Indonesia Tbk.: 15,92% PT Panin Insurance Tbk.: 34,10% Bank Panin Employee Pension Fund: 19,22% Asuransi Panin Employee Pension Fund: 2,46% Publik: 28,30%</p> <p>(include diagram of ownership structure here)</p>	<p>records of achievements from year to year. For example, for the past few years we have successfully recorded a stable increase in net profit, as a result of implementation of prudent underwriting policy and sound investment portfolio management. This is reflected in the fact that we have consistently conformed to the Government requirement on solvability, with our Risk Based Capital being above the mandatory requirement of 120%.</p> <p>By capitalizing on our advantages, Asuransi MAGNA is moving forward to rise above the competition and deliver increased values to our stakeholders, in line with our motto “We value our commitment”</p> <p>Organization Structure</p> <p>(include diagram of organization structure here)</p> <p>Ownership Structure</p> <p>PT Bank PAN Indonesia Tbk.: 15.92% PT Panin Insurance Tbk.: 34.10% Bank Panin Employee Pension Fund: 19.22% Asuransi Panin Employee Pension Fund: 2.46% Public: 28.30%</p> <p>(include diagram of ownership structure here)</p>
---	---

<p>Diskusi & Analisa Manajemen</p> <p>Sebagai penyedia utama layanan asuransi umum, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (Asuransi MAGNA/ Perseroan) memperoleh sebagian besar dari perolehan finansialnya dari pendapatan <i>underwriting</i>, yang terdiri dari premi bruto, dikurangi premi reasuransi dan</p>	<p>Management Discussion & Analysis</p> <p>As a prominent general insurance provider, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (Asuransi MAGNA/ the Company) generates the majority of its revenue from underwriting income, which consists of gross premiums, reinsurance premiums, and net increase in</p>
--	---

kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan. Disamping itu kami juga memperoleh pendapatan dari aktifitas investasi.

Sehubungan dengan tahun 2008 Perseroan membukukan peningkatan kinerja keseluruhan yang signifikan. Terlepas dari dampak negatif krisis ekonomi pada kuartal ke-4 tahun 2008, Perseroan berhasil mencapai sasaran Laba Bersih, yang meningkat sebesar 54,6% menjadi Rp 29.829 juta dari Rp 19.289 juta pada tahun 2007. Bahkan dalam tiga kuartal pertama tahun 2008 kami membukukan peningkatan yang substansial dalam Pendapatan Premi dan Laba Bersih, sehingga melampaui sasaran yang ditetapkan untuk kuartal tersebut.

Pertumbuhan Laba Bersih mencerminkan pertumbuhan jumlah klien dan polis yang diterbitkan.

Pada khususnya, mayoritas dari pendapatan premi untuk tahun 2008 dikontribusikan oleh asuransi kendaraan bermotor, asuransi kesehatan, dan asuransi properti.

HASIL OPERASIONAL

Pendapatan *Underwriting*

Pendapatan Premi

Pendapatan Premi terdiri dari Premi Bruto dikurangi Premi Reasuransi dan Kenaikan Premi yang Belum Merupakan Pendapatan. Untuk tahun 2008 kami membukukan Pendapatan Premi sebesar Rp 207.331 juta, atau meningkat 15,03% dibandingkan dengan Rp 180.247 juta pada tahun 2007.

Premi Bruto

Premi Bruto untuk 2008 bertumbuh sebesar 11,63% ke

unearned premiums. In addition, we also obtain income from our investment activities.

With regard to 2008, we recorded a significant improvement in overall performance. Despite the descending effect of the global economic crisis in Q4 2008, the Company was able to achieve its target on the bottom line, with Net Income increasing by 54.6% to Rp 29,829 million from Rp 19,289 million in 2007. As a matter of fact, for the first three quarters of 2008 we enjoyed a substantial gain in premium income and net income, surpassing the targets set for the respective quarters.

The increase in Net Income reflected the growth in the number of new customers and policies issued.

Specifically, majority of our premium income for 2008 was contributed by motor vehicle insurance, health insurance, and personal accident insurance.

RESULTS OF OPERATIONS

Underwriting Income

Premium Income

Our Premium Income entailed Gross Premiums, Reinsurance Premiums, and Net Increase in Unearned Premiums. For 2008 we booked Premium Income of Rp 207,331 million, which increased by 15.03% compared to Rp 180,247 million in 2007.

Gross Premiums

Gross Premiums for 2008 increased by 11.63% to Rp

Rp 238.720 juta, dibandingkan dengan pencapaian 2007 sebesar Rp 213.838 juta. Pertumbuhan tersebut terutama didorong oleh pertumbuhan jumlah polis yang diterbitkan untuk asuransi kendaraan bermotor, asuransi kesehatan, dan asuransi properti.

Untuk asuransi kendaraan bermotor, Perseroan membukukan pendapatan premi sebesar Rp 148.752 juta atau meningkat sebesar 8,44% dibandingkan dengan hasil tahun sebelumnya sebesar Rp 137.177 juta. Untuk asuransi kecelakaan dan kesehatan, pendapatan premi yang diperoleh adalah sebesar Rp 42.237 juta atau bertumbuh 10,86% dari Rp 38.099 juta pada 2007. Untuk asuransi properti, kami mencatat kenaikan 28,61% dari Rp 29.367 juta di tahun 2007 ke Rp 37.770 juta.

Premi Reasuransi

Premi Reasuransi yang dibayarkan pada tahun 2008 mencapai pertumbuhan 26,46% dibandingkan dengan pembayaran sebesar Rp 19.310 juta pada 2007, menjadi Rp 24.421 juta

Kenaikan Premi yang Belum Merupakan Pendapatan

Perseroan mencatat penurunan dalam pos Kenaikan Premi yang Belum Merupakan Pendapatan untuk tahun 2008 sebesar 51,21% menjadi Rp 6.967 juta, dibandingkan dengan Rp 14.280 juta pada tahun 2007.

238,720 million, compared to 2007 result of Rp 213,838 million. The increase was largely due to the growth of new policies issued for motor vehicle insurance, health insurance, and property insurance.

For motor vehicle insurance, the Company booked premium income of Rp 148,752 million or an increase of 8.44% compared to the previous year of Rp. 137,177 million. For accident and health insurance, the figure was Rp 42,237 million or rising by 10.86% from Rp 38,099 million in 2007. As for property insurance, we recorded an increase of 28.61% from Rp 29,367 million in 2007 to Rp 37,770 million.

Reinsurance Premiums

Reinsurance Premiums increased by 26.46% compared to the outflow of Rp 19,310 million in 2007 to Rp 24,421 million in 2008.

Net Increase in Unearned Premiums

The Company was able to decrease its Net Increase in Unearned Premiums for 2008 by 51.21% to Rp 6,967 million, in comparison to Rp 14,280 million in 2007.

Beban *Underwriting*

Beban *Underwriting* terdiri dari Beban Klaim yang mencakup Klaim Bruto, Klaim Reasuransi, dan Penurunan Estimasi Klaim Retensi Sendiri; serta Beban Komisi Neto. Secara keseluruhan Beban *Underwriting* Asuransi MAGNA untuk 2008 adalah Rp 165.692 juta, meningkat sebesar 9,26% dari Rp 151.649 juta pada tahun 2007.

Peningkatan tersebut dikarenakan oleh **penurunan** Klaim Bruto **dan** Klaim Reasuransi, **kenaikan** Estimasi Klaim Retensi Sendiri, dan **menurunnya** Beban Komisi Neto.

POSISI NERACA

Aktiva

Jumlah Aktiva **Perseroan** meningkat sebesar 20% ke Rp 437.340 juta di tahun 2008 dari Rp 365.225 juta di tahun 2007. Pertumbuhan tersebut didorong oleh kenaikan substansial di pos investasi di pihak yang mempunyai hubungan istimewa.

Kewajiban

Kewajiban untuk 2008 juga membukukan kenaikan – bertumbuh sebesar 27,57% dari Rp 168.902 juta di tahun 2007 ke Rp 215.482 juta. Kenaikan tersebut mencerminkan kenaikan jumlah Hutang Klaim, Hutang Reasuransi, dan Hutang Komisi.

Ekuitas

Menyusul pertumbuhan Laba Ditahan sebesar 45,95% dari Rp 64.923 juta di tahun 2007 menjadi Rp 94.752 juta di tahun 2008, jumlah Ekuitas untuk 2008 berada pada Rp 221.857 juta – bertumbuh sebesar 13% dari pencapaian 2007 sebesar Rp 196.322 juta.

Underwriting Expenses

Underwriting Expenses consisted of Claims Expenses that entailed Gross Claims, Reinsurance Claims, and Net Decrease in Estimated Own Retention Claims; as well as Net Commission Expenses. In total, the Underwriting Expense of Asuransi MAGNA for 2008 was Rp 165,692 million, increasing by 9.26% from Rp 151,649 million incurred in 2007.

The increase was due to the **decrease** in Gross Claims **and** Reinsurance Claims, Net **Increase** in Estimated Own Retention Claims, and a **decrease of** Net Commission Expenses.

BALANCE SHEET POSITION

Total Assets

The Total Assets of **the Company** expanded by 20% to Rp 437,340 million in 2008 from Rp 365,225 million in 2007. The growth was the result of substantial increase in investment in related parties.

Liabilities

Our Liabilities for 2008 also posted an increase – rising by 27.57% from Rp 168,902 million in 2007 to Rp 215,482 million. The increase reflected the escalating amount of Claim Payables, Reinsurance Payables, and Commission Payables.

Equity

Following the growth in Retained Earnings by 45.95% from Rp 64,923 million in 2007 to Rp 94,752 million in 2008, our Equity for 2008 stood at Rp 221,857 million - growing by 13% from the 2007 figure of Rp 196,322 million.

Solvabilitas

Dalam hal Solvabilitas, Perseroan berhasil mempertahankan posisinya pada tahun 2007 yaitu 272%. Per 31 Desember 2008, posisi *Risk Based Capital* (RBC) adalah 123% - melampaui tingkat minimum sebesar 120 persen yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Solvability

In terms of Solvability, the Company managed to maintain 2007 position of 272 %. As of December 31, 2008, our Risk Based Capital (RBC) stood at 123% - surpassing the minimum 120 percent required by the Government.

Manajemen Risiko

PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (Perseroan) memandang manajemen risiko sebagai bagian penting dalam upaya mencapai hasil yang optimal. Oleh sebab itu Perseroan secara berkesinambungan meningkatkan kebijakan manajemen risikonya dengan mempertimbangkan profil risiko dalam identifikasi, pengawasan, pengendalian, dan pengelolaan risiko.

Struktur Manajemen Risiko

Pada praktiknya departemen manajemen risiko meninjau kebijakan manajemen risiko, mengawasi implementasi strategi manajemen risiko, dan memberikan rekomendasi bagi bagian, departemen, dan kantor cabang terkait penerapan manajemen risiko.

Produk dan aktifitas baru selalu dievaluasi dari sudut pandang manajemen risiko untuk memastikan bahwa mitigasi dan pendekatan telah dilakukan sebelum pemasaran/ implementasi produk/ aktifitas tersebut.

Pemahaman menyeluruh atas manajemen risiko oleh seluruh staf dari semua bagian, departemen, dan kantor cabang juga dipastikan dengan memberikan pelatihan di bidang tersebut.

Sebagai penyedia layanan asuransi, Perseroan menghadapi risiko-risiko berikut:

- **Risiko Klaim**

Risiko klaim muncul saat beberapa klaim diajukan hampir pada saat yang sama dan mengakibatkan kerugian yang substansial, sehingga menekan arus kas Perseroan. Untuk mengantisipasi risiko tersebut, Perseroan berinvestasi di instrumen-instrumen investasi yang aman dan

Risk Management

PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. (the Company) views risk management as an indispensable part in achieving optimum results. In view of that, the Company continuously improves its risk management policy, taking into consideration its risk profile in identification, monitoring, controlling, and managing risks.

Structure of Risk Management

In practice, a designated department for risk management reviews the risk management policies, monitors the implementation of risk management strategy, and provides recommendation to sections, departments, and branch offices on matters related to risk management.

New products and activities are evaluated from risk management point of view, in order to ensure proper mitigation and approach prior to the marketing/ implementation of the products/ activities.

Thorough understanding of risk management by staff from all sections, departments, and branch offices are ensured by giving trainings in that subject.

As an insurance provider, the Company is exposed to the following risks:

- **Claim Risk**

Claims risk emerges when a number of claims occurring at almost the same time accumulate to a substantial amount of loss, consequently putting pressure on the Company's cash flow. In order to anticipate this risk, the Company invests in safe and highly liquid instruments, and connects only

<p>likuid, dan hanya bekerjasama dengan perusahaan reasuransi yang terpercaya dan handal. Pendekatan ini memastikan bahwa dalam situasi terburuk, kewajiban kami dapat dipenuhi dalam waktu singkat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Risiko Lingkungan</p> <p>Risiko lingkungan muncul akibat perubahan, kerusakan, dan penanganan lingkungan yang tidak tepat sehingga mengakibatkan bencana alam seperti banjir, tanah longsor, gempa bumi, polusi udara, dan lain sebagainya. Untuk mengantisipasi risiko tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan seleksi risiko yang bijaksana dan melindungi bisnisnya dengan pertanggungan asuransi yang lebih luas yang mencakup bencana.</p> <p>Risiko Pengelolaan Dana</p> <p>Risiko pengelolaan dana berkaitan dengan ketidakpastian dan perubahan situasi global dan makro ekonomi, ketidakpastian politik, dan faktor lain yang mempengaruhi keamanan investasi Perseroan. Oleh sebab itu Perseroan menerapkan pendekatan yang seimbang dalam portfolio investasinya, tepatnya penempatan yang proporsional di deposito berjangka, obligasi, dan reksa dana, serta penempatan langsung untuk mengoptimalkan hasil dengan risiko yang terkendali.</p> <p>Risiko Kompetisi</p> <p>Risiko kompetisi berkaitan dengan kompetisi di industri asuransi dan ancaman dari pendatang baru. Mengingat tren penurunan premi dan peningkatan komisi, risiko ini membutuhkan perhatian serius. Dalam upaya mempertahankan posisi</p> 	<p>with reputable and reliable reinsurance companies. This approach ensures that in a worst case, our liabilities will be thoroughly fulfilled in a short period of time.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Environment Risk</p> <p>Environment risk emerges from changes, damages, and improper handling of the environment, which result in natural disasters such as flood, landslide, earthquake, air pollution, etc. In order to anticipate this risk, the Company adopts a prudent risk acceptance policy and has secured our business with wider reinsurance coverage that includes catastrophic incidents.</p> <p>Fund Management Risk</p> <p>Fund management risk is related to the uncertainties and changes in global and macro economy situations, political stability, and other factors affecting the security of the Company's investments. Therefore, the Company adopts a balanced approach in our investment portfolio, entailing proportional allotment in time deposits, bonds, mutual funds, and direct placement in order to ensure optimum returns with manageable risk.</p> <p>Competition Risk</p> <p>Competition risk is related to the competition in the insurance industry as well as threats from newcomers. With the trend of declining premium and increasing commission rate, this risk calls for serious attention. In order to maintain its competitive position, the</p>
--	---

<p>kompetitifnya, Perseroan berfokus pada layanan berkualitas dan bernilai tambah tanpa mengesampingkan perolehan pendapatan premi.</p>	<p>Company is banking on a renewed focus on quality and value-added services without compromising our premium income.</p>
--	--